

親子天下雜誌 函

機關地址：104 台北市中山區建國北路一段 96 號 11 樓
傳真：(02)2509-2462
承辦人：陳秀如
聯絡電話：(02)2509-2800 轉 591

受文者：各縣市教育局（處）
發文日期：中華民國 108 年 2 月 12 日
發文字號：親誌字第 20190256 號
速別：最速件
密等及解密條件：普通
附件：親子天下「教育創新 100」FAQ

**主旨：邀請 貴局處推薦「2019 教育創新 100」適合人選，
並協助公告轄下高中職、中小學，鼓勵報名。**

說明：

- 一、2018 年，第二屆「教育創新 100」從體制由內而外，從政府、學校到民間，找到 114 組教育創新領袖；2019 年，我們除了延續前兩屆的核心精神—永續、創新，更進一步希望聚焦在「素養深學習」，期望透過更個人化、客製化、適性發展的教育解決方案，培養未來所應具備的知識、能力和態度，成為能夠學以致用的終身學習者，也期盼藉由各領域的共同努力，攜手共創更好的教育。
- 二、「2019 教育創新 100」聚焦在 4 大主軸：1. 發展核心素養，2. 展開深學習，3. 解決當下難題，4. 具備永續能量
- 三、本次活動一律採網路報名，請依照網站報名方式填寫即可。報名網址：



<https://edu100.parenting.com.tw/2019/> 或掃描如右 QR Code

- 四、報名日期：即日起至 3 月 11 日止，附件為「教育創新 100 FAQ」，敬請 貴局處於截止日前推薦乙名，或者兩名不同領域符合上述條件之適合人選。
- 五、敬請協助公告轄下中小學，歡迎更多教育圈夥伴參加報名，一起打造台灣為亞洲教育創新的中心。

正本：各縣市教育局（處）
副本：親子天下股份有限公司

親子天下股份有限公司

108. 2. 14

臺北市政府教育局



AEAA1083012019



常見問答

親子天下「教育創新 100」FAQ

活動目的

Q:為什麼親子天下要舉辦「教育創新 100」？

A:親子天下於 2017 年開始募集「教育創新 100」，獲得各方熱烈迴響。連續兩年皆為所有人選者舉辦「共創會」，聚集所有來自體制內與體制外，民間與企業、公部門的教育創新者，翻新了教育不同面貌。我們也看到會後，許多老師互相交流，彼此支援，共創課程，為教育課程注入不同泉源，打造更繽紛的課堂風景。為能持續這股改變的力量，親子天下決定將「教育創新 100」列為長期的專案，挹注資源，持續鼓勵更多創新教育的行動，分享激盪，連結／累積／擴散，加速教育的革新，一起為我們的孩子，為明日的教育鋪路。

Q:2019 年和 2017、2018 年有什麼不同嗎？

A:2019 年主題是「素養深學習」，特別想徵集各領域對發展有利於未來求學、求職、生活的知識、技能與能力的最佳實踐者。歡迎體制內外學校、教育行政、NPO、企業等，凡致力於教育的創新改變，讓學習者受益的個人、團體、組織，都可以推薦或報名加入夥伴行列。

2019 年，教育創新 100 也特別向下延伸 2-6 歲的幼兒教育，因為學前教育是孩子學習與發展的起始點，幼教工作者的專業就在於協助孩子奠定日後發展的良好基礎。

報名機制

Q:只有網站報名這個途徑嗎？

A:本次活動一律採網路報名，請依照網站報名方式填寫即可。

報名網址點此

Q：為什麼報名需要成為親子天下會員？

A：為利於報名者自由上網更新資料。註冊成為親子天下會員，即可憑著會員身分，於報名期間，任意調整資料、更換照片或相關資料。

Q: 今年為什麼要先選填「創新類別」？

A: 隨著報名人數愈來愈多，更多年輕人投入教育創新工作，用不同的方式嘗試提供教育解方與可能，為增加公平性，幫助評審全面了解，掌握所有報名者的資訊，今年區分五大創新類別：1. 行政／制度／領導創新 2. 課程／教學創新 3. 偏鄉創新 4. 教育創業（含新創教育團體、機構、學校、NPO、NGO、企業教育公益計畫等）5. 幼兒教育，根據報名者所選類別，有利於評審綜向考量，甄選

出最適切的人選。

Q:為什麼要選填「創新類別」只能單選？報名者可能跨類別，應該如何勾選？

A:送審資料將依報名類別由類別評審群初選，再經過評審會共同確認選出，因此請報名者必須慎選自己最能展現教育創新的類別。根據前兩屆的教育創新入選者，以教育創新類別來區分為例，

1. 行政／制度／領導創新：周德銘推動「領導力」、台灣科學教育館「青少年跨領域整合計畫」、洪旭亮創辦撲浪客、張純淑創辦「慈心華德福」、PIKA出門交朋友……
2. 課程／教學創新：張輝誠的「學思達」教學、溫美玉的「溫老師備課趴」……
3. 偏鄉創新：劉安婷的「為台灣而教」、王政忠的「我有一個夢」系列研習、顧瑜君的「五味屋」……
4. 教育創業：含新創教育團體、機構、學校、NPO、NGO、企業教育公益計畫等，例如葉丙成的「PaGamO」線上平台、嚴天浩的創辦「LIS 線上教學平台」、翻滾海狸工作室、「均一平台教育基金會」的呂冠緯……

許多報名者極可能同時具備各類別創新，但為公平起見，請選擇一項最能代表自己／團隊的類別。

Q:如果想報名需要準備什麼？需要提供哪些額外證明資料？要投履歷、或附教案、團體資料？還是什麼形式？之前有辦過類似的活動嗎？

A:只需要依照網站資料填寫即可，並附上乙張個人／團隊照片（300 萬畫素以上／大小不超過 2M／僅限 jpg 或 png 格式／最佳尺寸為 1200x628／照片背景請盡量單純），以及提供 3 分鐘影片連結（可以簡單說明在做什麼，做出哪些成果，克服了哪些困難，目標還有哪些，需要哪些資源）。履歷、教案或團體資料非必要條件。若有相關報導，部落格，文字檔案，報名網站上可以附上參考連結另外，您不需要費心額外準備過多報名資料，本次活動也不接受網站之外郵寄或親送等任何其他形式的資訊。

Q:只有個人才能參加嗎？公司行號、組織可以嗎？

A:募集活動歡迎長期致力於教育創新者，可以是 2-6 歲幼兒教育、國小、國中、高中職階段的教育工作者，也可以是體制內或體制外的個人、社群（例如非正式的共備教師社團）、組織、學校機構、政府或民間團體，以及關心教育、促進社會公義為目的之社會企業。

Q:我們是自學團體、實驗學校，是隸屬哪一類？

A:有感於近年風起雲湧的民間力量，我們很鼓勵一般私人成立之實驗學校、自學團體參與此活動，領域類別請選擇實驗學校或體制外自學機構、團體、組織相關教育工作者，若是您的法人登記是企業，類別請選擇社會企業或一般企業公益、

專案行動；至於公辦公營學校請選擇公私立學校教育工作者或教師社群類別。

Q:什麼是社會企業？我們是一般企業，可以參與嗎？

A:目前社會企業沒有統一定義，本活動指的是從事教育事業，通過市場機制來調動社會力量，為台灣社會謀利。若一般企業每年持續投入一定的金額參與教育活動，造福學子，也歡迎加入此次募集活動，但請針對投入教育之「計畫」或「專案」撰寫。也特別在報名資料中註記貴公司「創新」與「跳脫現有框架」，不同於傳統的作為。

Q:曾入選過「教育創新 100」的個人、團體、組織、企業，2019 年如果還想報名，是不是要提出新的教學內容（教案或教法），才可以有機會「連選連任」呢？

A:親子天下教育創新 100 屬「榮譽會員」制，一經入選，即是永久夥伴。爾後若舉辦「教育創新 100」相關活動，都會通知所有入選者參加。請入選者持續在教育領域持續散播熱力與改變，成為更多人的學習典範。且讓我們歡迎並鼓勵更多行動者加入教育創新行列。

Q:這兩年有投件但不幸未能入選者，2019 年可以再來一次嗎？

A:歡迎大家持續創新，為教育打拚。只要符合本次活動之甄選標準，請繼續報名參加。

Q:這活動聽起來好像針對學校或教育相關組織，如果我們是社福體系／組織／機構，不是正規教育系統，而是服務特殊兒／中輟生等特殊族群，也可以報名嗎？

A:本活動最終目的是希望「幫助每個孩子都成功」，不分體系內或體系外，民間或學校，也不必然要與教育機構直接相關。只要貴單位的工作／專案／行動計畫，符合上述四大評選主軸，請務必共襄盛舉。

Q:政府或公部門可以參加嗎？

A:我們非常鼓勵中央和地方相關公部門／在政府機關任職的個人，以專案類型加入募集的行列。但請聚焦在符合教育创新的主旨範圍，以及符合上述四大評選主軸。

Q:沒有立案的非正式組織，例如民間讀書會、社團、網路社群、教師共備團等，可以參加嗎？

A:可以，只要符合四大評選主軸，以教育創新、適性學習為目的，都可以參加。

Q:每個團隊成員人數是否有限制？

A:沒有人數限制。但頒獎共創會受限於場地，屆時會有參與人數之限定。

活動權利義務

Q:被選為「親子天下教育創新 100」一員，有什麼收穫？

A:

平面或網路媒體採訪報導與曝光

一百位創新夥伴將獲得證書乙張外，並獲贈《親子天下》一年份。

參與入選的夥伴，將可加入「教育創新 100」社團，交流分享資訊，並參與各種實體活動，例如邀請參與六月份特別為入選者舉辦的「共創會」，與前兩屆兩百多位、兩岸三地的人選夥伴交流。

參與親子天下打造的線上線下交流平台，一起建構台灣教育創新生態圈。例如參加由親子天下舉辦的專屬「社群小聚」，或者申請補助金額自組「社群小聚」，擴大視野，跨領域交流。

推薦擔任論壇、演講、工作坊貴賓，分享教學經驗。

不定期舉辦各種多元活動，邀請教育創新夥伴參加。

Q:成為「親子天下教育創新 100」一員後，會需要什麼配合？

A:此活動乃榮譽制，沒有相關配合義務活動。

Q:入選有獎金或獎品嗎？

A:相關的實質獎勵，主辦單位陸續規劃中，於入選後公告之。

Q: 為什麼入選者還要參加「人氣票選」？

A: 名單公布後的「人氣票選」，完全沒有競賽／排名次／決定任何事的目的。之所以票選的目的有二：1. 讓教育圈外更多的「一般人」可以認識入選的個人或團隊。2. 讓入選的個人或團體，有機會分享自己的好消息，讓親朋好友社群成員，透過網路活動，也有機會彷彿參與了這個「事件」。教育創新 100 這個專案，最大的目的是創造互連和激盪，加速整個社會對教育創新的參與和認識。入選公布後的人氣票選，是我們想到的一個做法，目的是增加遊戲性和參與感，擴大曝光度和影響力。

主辦單位

Q:親子天下和天下文化有什麼不同？

A:親子天下和天下文化隸屬不同公司。親子天下是「天下雜誌集團」一員，天下文化隸屬「遠見天下集團」。「親子天下」品牌下的產品有：《親子天下》雜誌、親子天下網站、親子天下叢書出版、《小行星》幼兒誌、翻轉教育網站、親子天下 Shopping。